

## MGT15 / Créer une culture d'entreprise positive

*Une formation riche qui donne des pistes d'actions pour tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise*

*Une formation adaptée aux évolutions en cours dans le monde du travail (digitalisation...) et à l'arrivée des nouvelles générations (Millenials...)*

**Durée:** 7.00 heures (1.00 jours)

*Indicateur Qualité : Satisfaction de la formation : 10/10 (mise à jour 04 avril 2024 sur 1 client)*

### Profils des stagiaires

- Tous les managers, collaborateurs, dirigeants et RH qui croient à la qualité du lien

### Prérequis

- Gérer une équipe ou une organisation

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les leviers permettant de favoriser l'engagement et l'épanouissement des collaborateurs
- Faire rayonner la marque employeur
- Générer une dynamique positive et collaborative à tous les niveaux

### Contenu de la formation

- Développer les compétences comportementales du manager « positif »
  - Recruter et fidéliser les bons collaborateurs
  - Organiser un parcours collaborateur optimal
  - Favoriser et maintenir l'engagement
  - Veiller au bien-être de son équipe : -Favoriser les échanges et la cohésion d'équipe -Faire du droit à la déconnexion une réalité
- Les Ressources Humaines, partenaires privilégiés d'une culture d'entreprise réussie
  - Favoriser le développement personnel et l'évolution pour fidéliser Développer sa « marque employeur » positive Suivre les indicateurs pour mesurer l'impact sur l'engagement et la fidélisation Assurer de façon pérenne la « qualité de vie au travail »
  - Développer sa « marque employeur » positive
  - Suivre les indicateurs pour mesurer l'impact sur l'engagement et la fidélisation
  - Assurer de façon pérenne la « qualité de vie au travail »
  - Evaluer et prendre en compte les Risques Psycho-Sociaux, faire de la prévention
  - Créer des espaces conviviaux pour favoriser les échanges
- Favoriser le sentiment de fierté et d'appartenance
  - Bâtir sa stratégie et se fixer les objectifs à atteindre sur la culture d'entreprise
  - Donner du sens à l'action des collaborateurs
  - Travailler sur son image en interne et en externe
- Développer la boîte à outils du manager collaboratif
  - Initier le nouveau paradigme avec la « démarche appréciative », zoomer sur le positif
  - Utiliser la force du questionnement
  - Mettre en place les outils de créativité et d'intelligence collective
  - S'appuyer sur la force du digital et des outils collaboratifs
  - Expérimenter les nouvelles formes de management et de gouvernance partagée : entreprises libérées, holocratie, sociocratie, réunion déléguée, forum ouvert

## **JOBGING PARTNER®**

17 bis rue des Charmettes

62170 ST JOSSE

Email: [c.lefort@jobbing-partner.com](mailto:c.lefort@jobbing-partner.com)

Tel: 03 21 06 45 39



### **Organisation de la formation**

#### **Equipe pédagogique**

Clémentine LEFORT - formatrice

#### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Livret stagiaire

#### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- Quizz entrée et sortie
- Évaluation de fin de formation